

**Revolut**

**AUDIT DE  
REVOLUT**

# Sommaire :

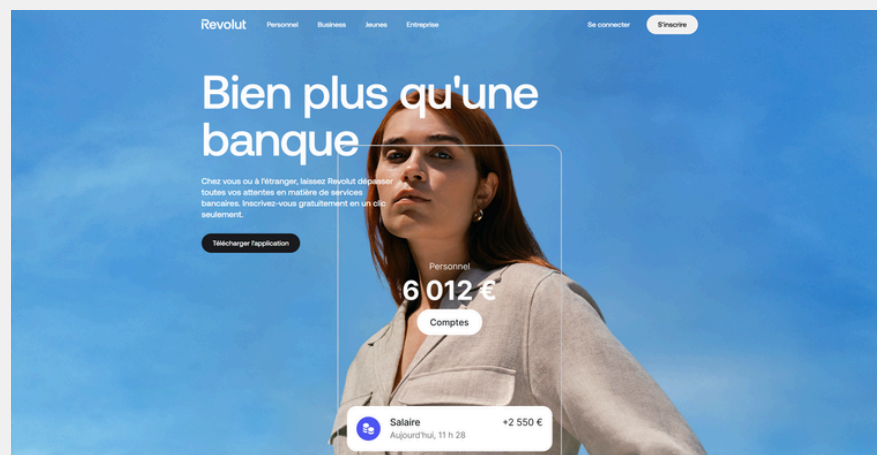
---

- Présentation
- Analyse UX
- Analyse UI
- Accessibilité & inclusivité (UX/UI)
- Benchmark
- Pain points
- Recommandations
- Synthèse

# Présentation : Contexte & Cibles

---

- 🎯 Cible principale : jeunes actifs, étudiants, voyageurs et profils connectés recherchant autonomie et simplicité.
- 💬 Revolut vise à rendre la gestion de l'argent aussi simple qu'une application de messagerie.



Revolut est une néobanque britannique fondée en 2015, aujourd'hui présente dans plus de 30 pays et comptant plus de 35 millions d'utilisateurs. Elle se distingue par son approche 100 % digitale et une application mobile intuitive permettant de gérer ses finances quotidiennes sans agence physique. La stratégie de Revolut repose sur :

- Une expérience utilisateur fluide, centrée sur la rapidité d'exécution
- Une offre internationale, adaptée aux paiements en devises
- Un positionnement "tech-first", combinant finance, design et innovation

# Blog

Tous les sujets ▾

Tous les ans ▾



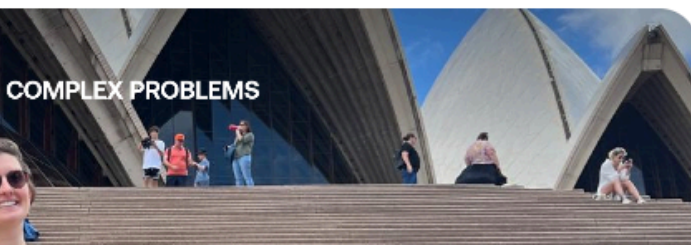
Work your way: Maleha Khan on Revolut



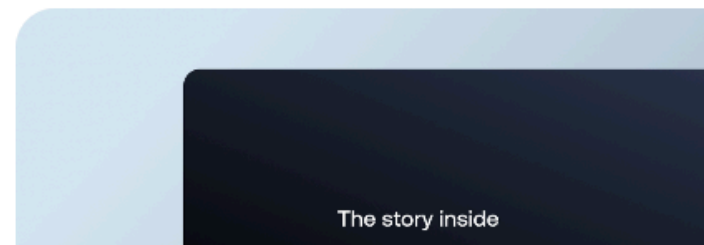
Carrières et stages · Communauté

10 top tips: ace your Rev-celedor interviews

10 septembre 2025



COMPLEX PROBLEMS



The story inside

# Positionnement de Revolut :

💡 Objectif UX/UI : inspirer la confiance tout en mettant en avant l'agilité digitale

Revolut adopte un positionnement premium-accessible : elle se veut à la fois moderne, flexible et économique.

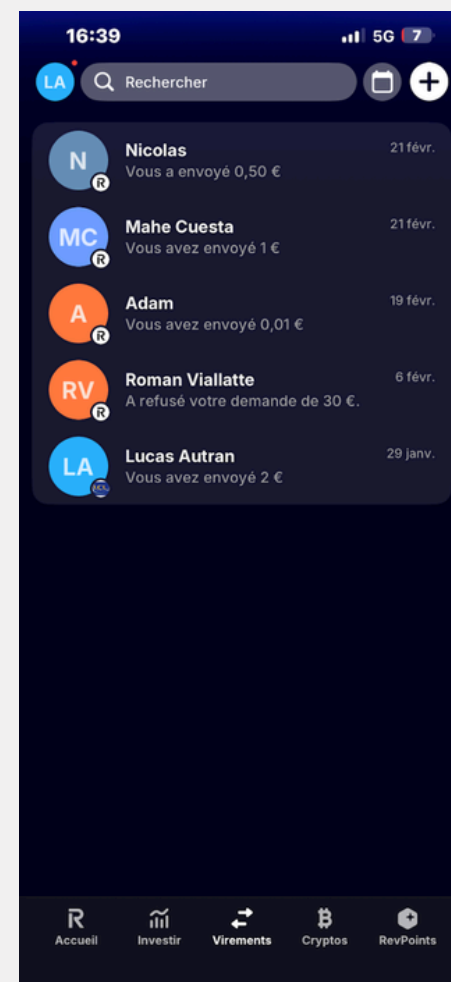
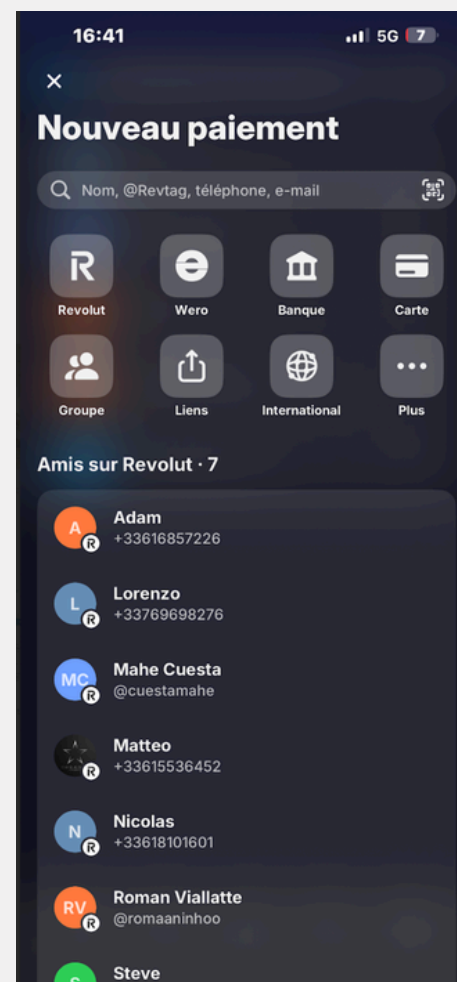
Ses principales valeurs de marque sont : transparence, innovation, autonomie, et sécurité.

L'identité de Revolut s'appuie sur une communication minimaliste :

- Palette chromatique : blanc, noir et dégradés bleus
- Typographie sans-serif claire et géométrique
- Iconographie simple, cohérente avec le design flat
- Ton promotionnel sobre, axé sur la fiabilité et l'efficacité

# Habitudes et attentes des users cibles :

Ces habitudes se retrouvent dans leur usage quotidien : la majorité interagit avec l'app plusieurs fois par semaine, notamment pour vérifier leur solde ou partager des paiements entre amis via les fonctionnalités P2P :



Les étudiants et jeunes adultes constituent une part importante des utilisateurs Revolut.  
Leurs attentes :

- Simplicité d'usage : ouverture rapide de compte, ergonomie mobile fluide
- Contrôle financier : suivi des dépenses, catégorisation automatique
- Internationalisation : paiements et retraits sans frais dans le monde
- Image moderne : application esthétique, graphisme minimaliste

# Résultats d'enquêtes étudiantes:

Les enquêtes réalisées auprès d'un échantillon d'étudiants BUT MMI montrent que Revolut est perçue comme une solution innovante mais parfois trop "technique" au premier abord.

Résultats principaux :

- 72 % des étudiants utilisent déjà une application bancaire
- 48 % connaissent Revolut
- 26 % l'utilisent régulièrement
- Les freins identifiés : manque d'explications initiales et termes anglais non traduits

💡 Les étudiants valorisent l'aspect visuel et la vitesse de l'app, mais souhaiteraient plus de guides pour les premières utilisations et une meilleure explication des offres (Revolut Premium, Metal...).



**Choisissez votre abonnement**

<b>Standard</b> <b>Gratuit</b> Pour gérer vos finances au quotidien. Tout ce dont vous avez besoin pour mieux gérer votre argent, sur une seule et même interface. Envoyer de l'argent à l'étranger, respecter un budget, désormais, il n'y a rien de plus simple.	<b>Plus</b> <b>3,99 €/mois</b> L'abonnement pensé pour les dépensiers avisés. Profitez de nombreux avantages supplémentaires, comme des limites plus élevées pour les dépenses à l'étranger et une assurance pour vos achats, avec cet abonnement payant abordable.	<b>Premium</b> <b>9,99 €/mois</b> Pour sublimer le quotidien. Bénéficiez d'abonnements exclusifs, de meilleurs taux d'intérêt et changez des devises avec montants illimités.
<b>Metal</b> <b>16,99 €/mois</b> Pour les voyageurs et traders du monde entier : détendez-vous grâce à l'assurance voyage, et profitez de limites plus élevées et d'abonnements d'une valeur annuelle de 2 600 €.	<b>Ultra</b> <b>55 €/mois (offre promotionnelle)</b> Pour celles et ceux qui recherchent la quintessence de Revolut, profitez d'avantages exceptionnels comme l'accès illimité aux salons d'aéroports, des données mobiles tous les mois partout dans le monde, des abonnements partenaires et une garantie annulation.	

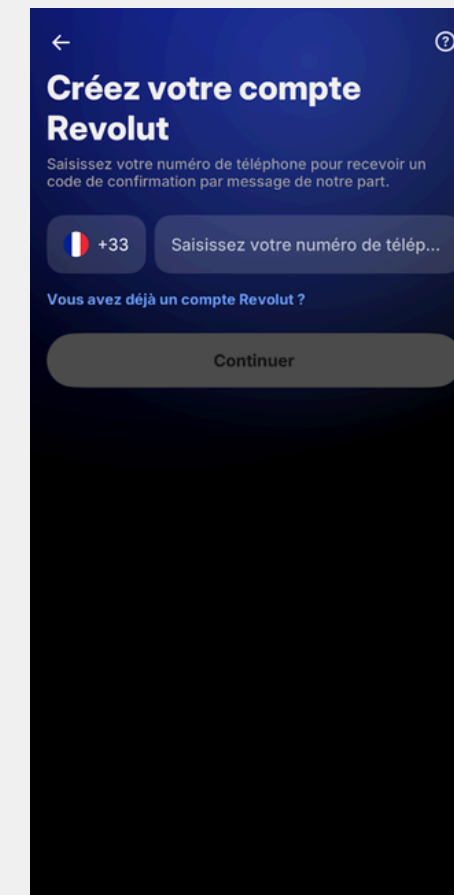
# Onboarding : Découverte des services et inscription

L'onboarding chez Revolut se distingue par sa fluidité et son approche progressive. L'utilisateur est guidé étape par étape : saisie du numéro de téléphone, création du code PIN, vérification d'identité et ajout du premier compte.

L'interface met en avant la simplicité : fond clair, champs bien espacés, progression visible. Cependant, la traduction française reste parfois approximative, et certaines expressions financières demeurent en anglais.

L'effort cognitif demandé reste faible grâce à la validation automatique des champs et à la confirmation visuelle en temps réel.

💡 Revolut mise sur une inscription rapide (≈ 3 minutes) pour créer une première impression positive :



# Onboarding : Transparence et efforts demandés :

Les informations légales apparaissent dans des écrans successifs, sans surcharge visuelle.

La transparence tarifaire est partielle : les mentions « Plans Premium » et « Metal » sont visibles dès l'inscription, mais sans détail clair des différences. L'utilisateur doit parfois sortir du flux d'inscription pour obtenir ces infos, ce qui constitue un micro-pain point.

Un étudiant non initié peut ressentir une légère frustration liée à la présence de pages de vérification KYC successives (upload ID, selfie).



# Navigation & Ergonomie générale :

L'ergonomie de Revolut repose sur une structure tabulaire en bas d'écran : Accueil, Paiements, Comptes, Cartes, Hub.

Cette cohérence entre mobile et desktop favorise la reconnaissance immédiate.

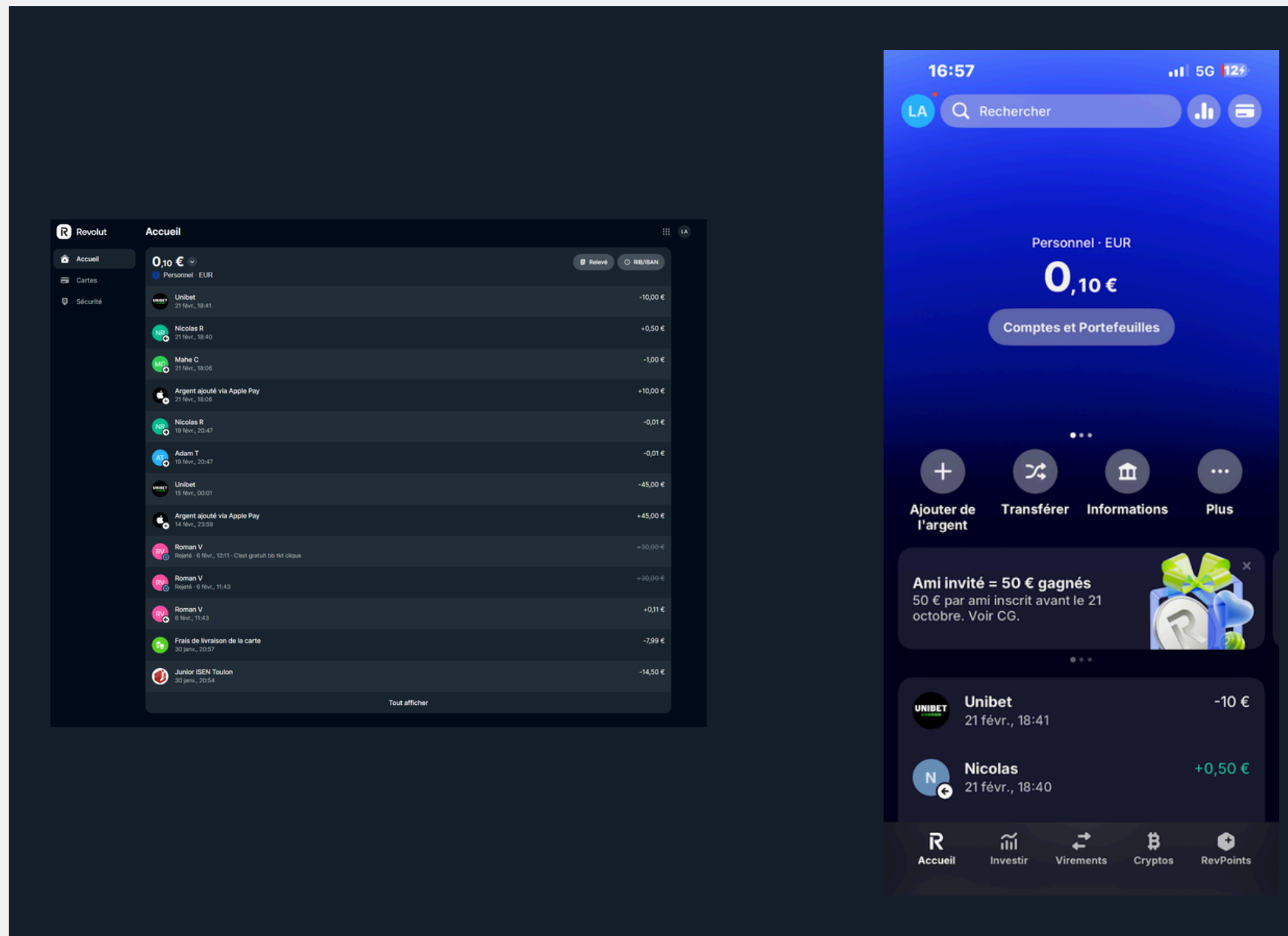
Les icônes sont simples et le feedback visuel clair : changement de couleur bleu électrique au clic.

Sur desktop, la navigation latérale gauche reprend la logique mobile pour ne pas désorienter l'utilisateur.

Quelques points à améliorer :

L'onglet "Hub" mêle fonctions diverses (crypto, investissement, assurance) → hiérarchie peu claire.

Certains labels manquent de traduction cohérente ("Analytics", "Vaults").



# Parcours utilisateurs : tâches courantes

Les tâches les plus fréquentes observées :

Consulter son solde et ses dernières transactions.

Effectuer un virement ou un paiement P2P.

Ajouter une carte virtuelle.

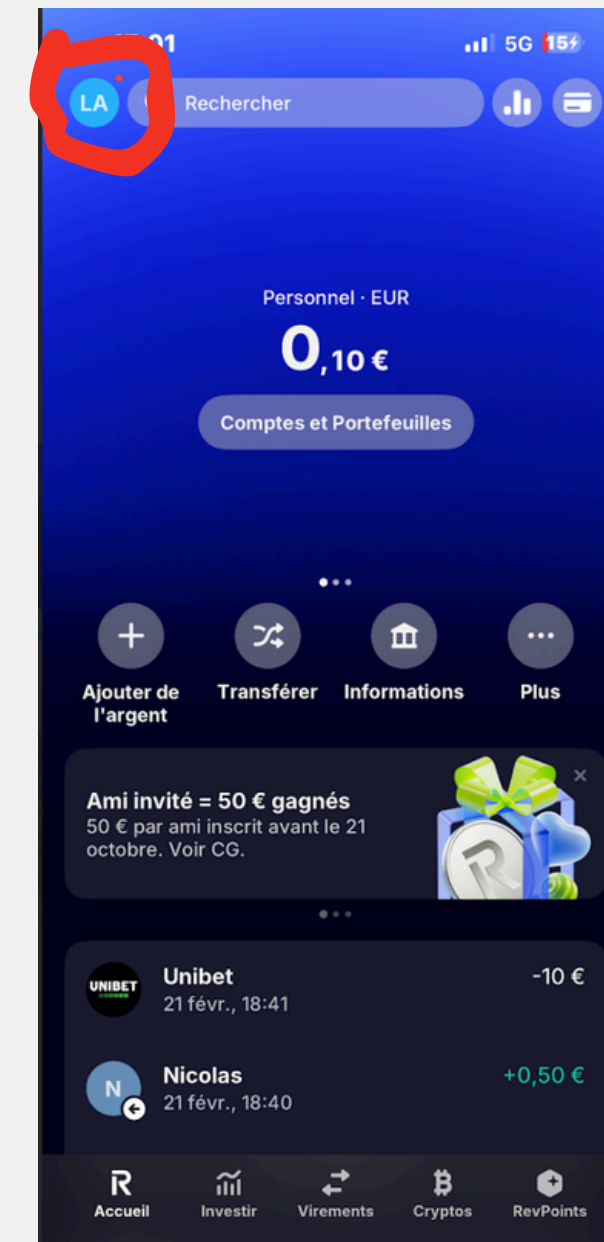
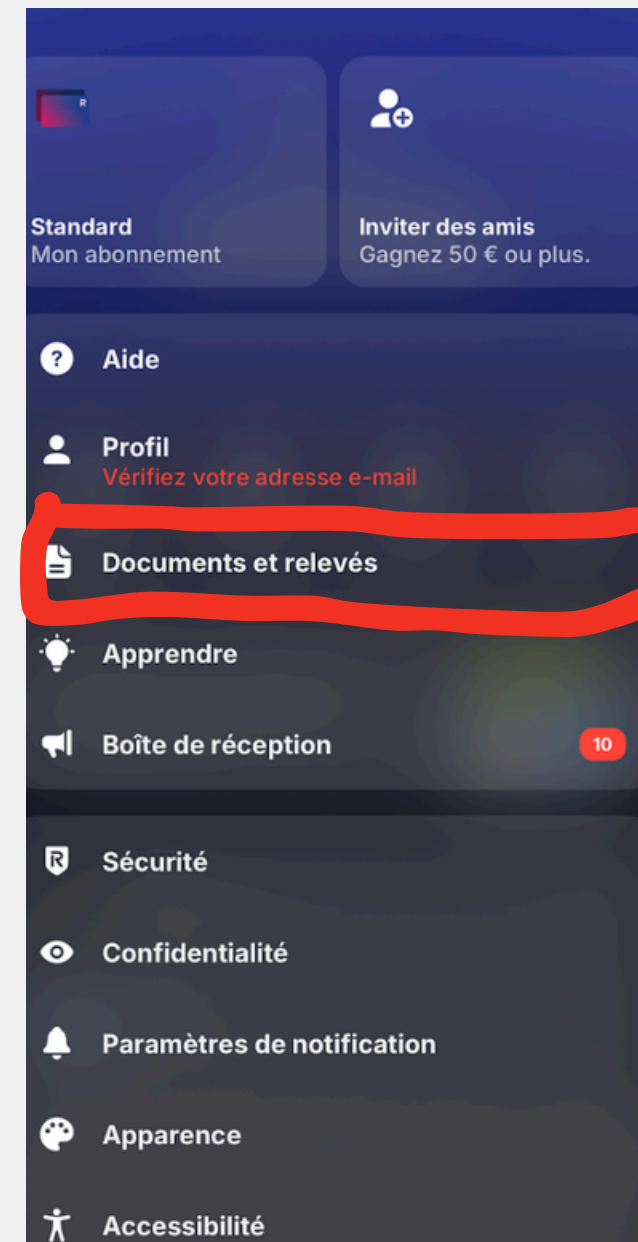
Télécharger un relevé ou contacter le support.

Les parcours sont globalement rapides (2-3 clics par action).

L'animation de transition entre les écrans renforce la perception de fluidité.

Les micro-interactions (vibration légère lors d'un envoi, check vert) confirment la réussite.

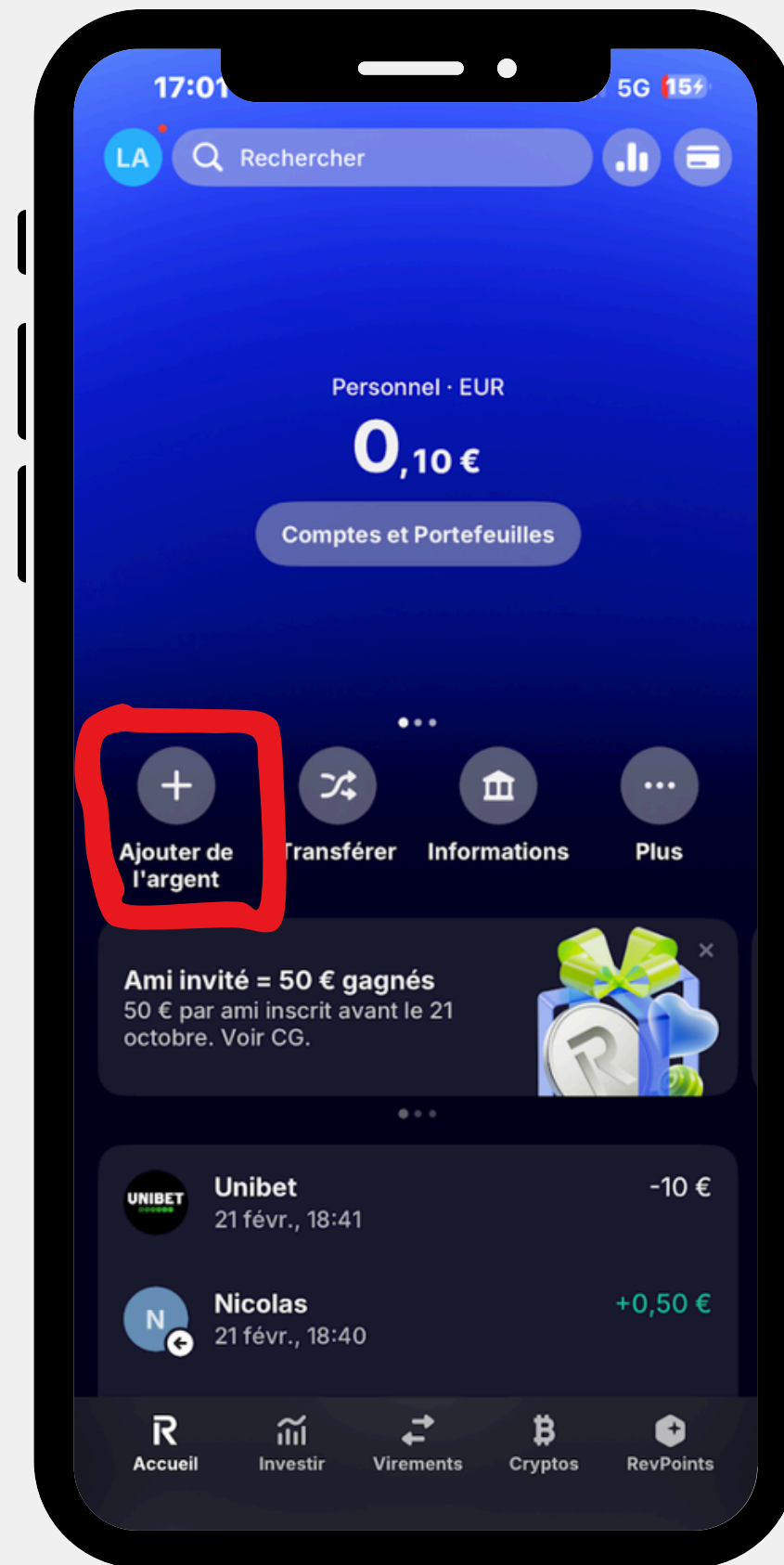
Problème observé : la recherche d'un document (relevé PDF) exige plusieurs navigations : Profil > Comptes > Relevés ; une centralisation serait souhaitable.



# Parcours utilisateurs : simplicité et rapidité :

Les parcours clés respectent la règle des 3 clics : accéder à une fonction principale sans effort.  
Les écrans se chargent en moins de 2 secondes sur connexion 4G, ce qui améliore la rétention.  
Les étudiants interrogés mentionnent apprécier :

- la rapidité d'exécution
- la clarté des boutons CTA (“Envoyer”, “Ajouter des fonds”)
- la catégorisation automatique des dépenses



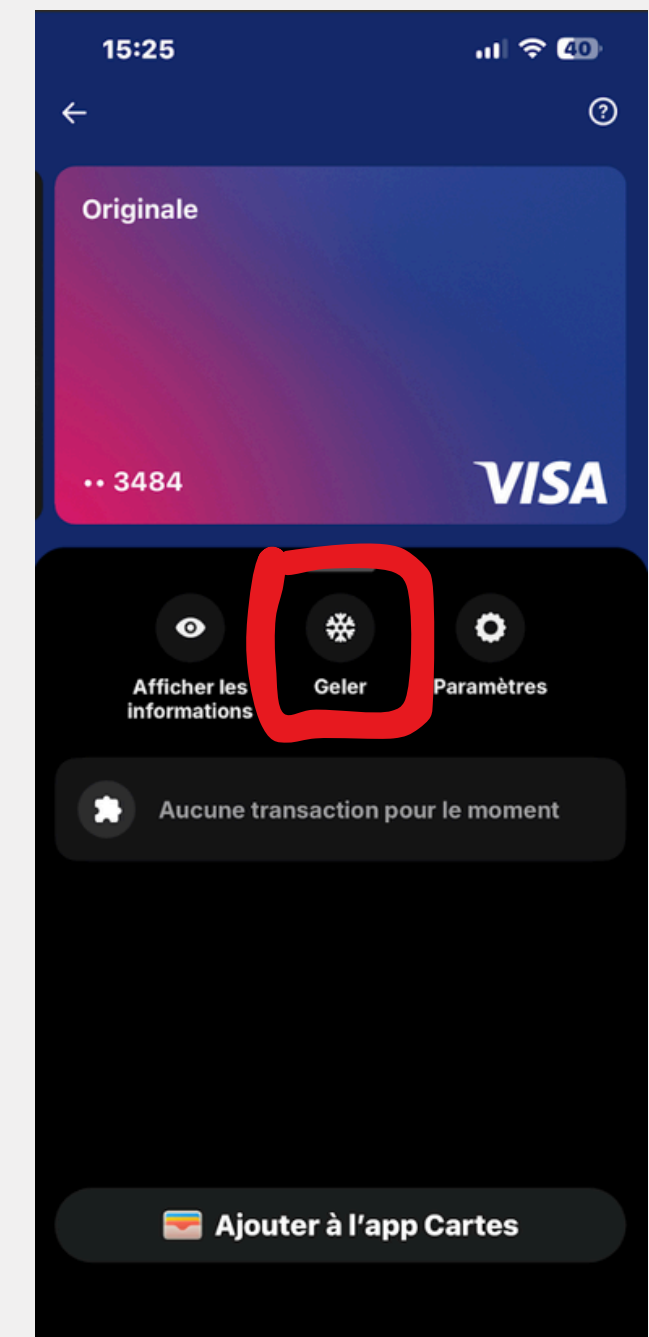
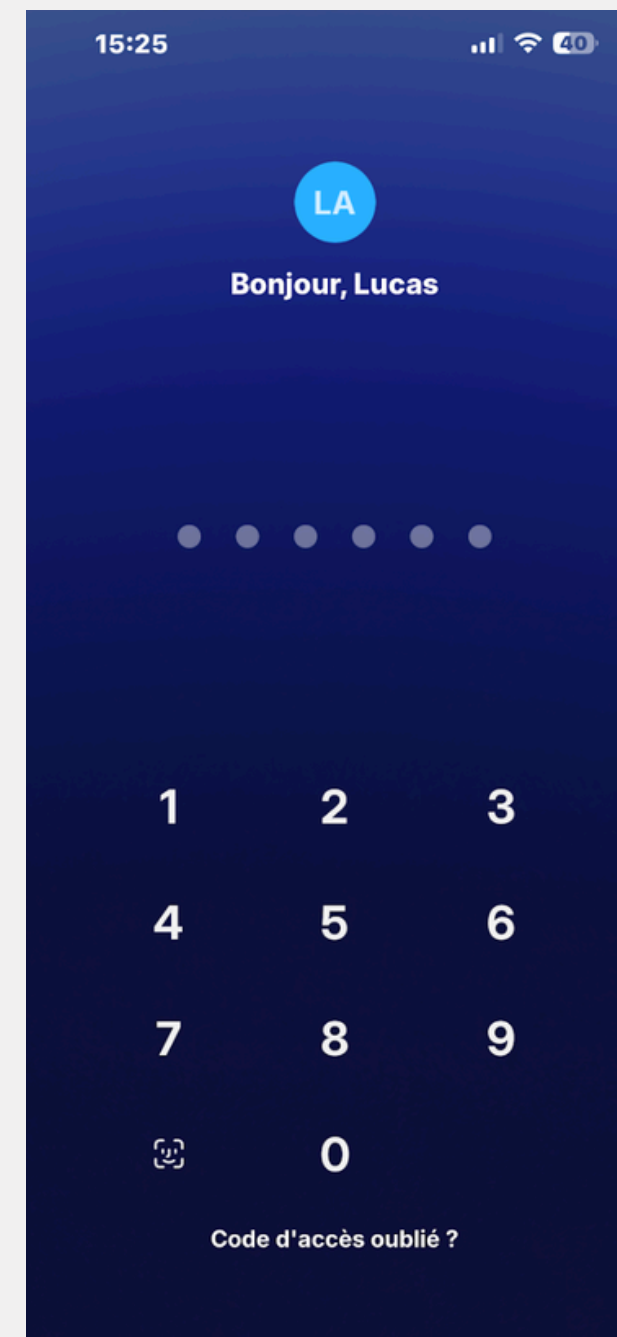
# Sécurité & Réassurance

Revolut communique efficacement sur la sécurité :

- authentification forte (biométrie + code PIN)
- validation instantanée des transactions
- possibilité de bloquer/débloquer la carte en un clic

Les éléments de réassurance visuelle (icônes verrou, tonalité bleue, messages succincts) renforcent la confiance.

Toutefois, la lisibilité des conditions générales pourrait être améliorée : la typographie est fine et peu contrastée sur fond gris.




# Sécurité : transparence et liens légaux


Les liens légaux (mentions, politique RGPD, protection des données) sont accessibles en bas de page sur desktop, et dans Profil > Documents légaux sur mobile.

Bien que la navigation soit correcte, ces liens sont visuellement peu mis en avant.

Une option FAQ contextuelle intégrée directement dans l'app renforcerait la confiance

**Revolut**

 France

 Français

[Conditions d'utilisation du site Web](#)

[Accords juridiques](#)

[Réclamations](#)

[Vulnérabilité des clients](#)

[Déclaration de confidentialité des données des candidats](#)

[Confidentialité](#)

# Performances techniques

Les tests utilisateurs montrent un temps de chargement moyen inférieur à 3 s sur mobile et  $\approx 1,2$  s sur desktop.

L'application utilise un système de cache optimisé, permettant de consulter certaines données hors ligne.

Quelques erreurs occasionnelles subsistent lors du rechargement de la page cartes ("Network error") – problème mineur lié au rafraîchissement du serveur.

L'UX globale est jugée fluide, stable et intuitive ; aucun ralentissement majeur n'a été constaté.



# Design & Identité graphique

L'identité graphique de Revolut repose sur un design minimaliste et cohérent, symbole de modernité et de confiance.

Palette de couleurs : blanc dominant, bleu électrique pour les éléments interactifs, touches de gris clair pour les fonds.

Typographie : sans-serif pour un rendu lisible et numérique.

Iconographie : formes arrondies, cohérence entre les pictogrammes et les boutons CTA.

Illustrations : légères et vectorielles, souvent en flat design.

Cette cohérence se retrouve sur tous les supports (site, mobile, app) : aucune rupture visuelle, ce qui renforce la continuité de marque.

# Cohérence visuelle inter-plateformes

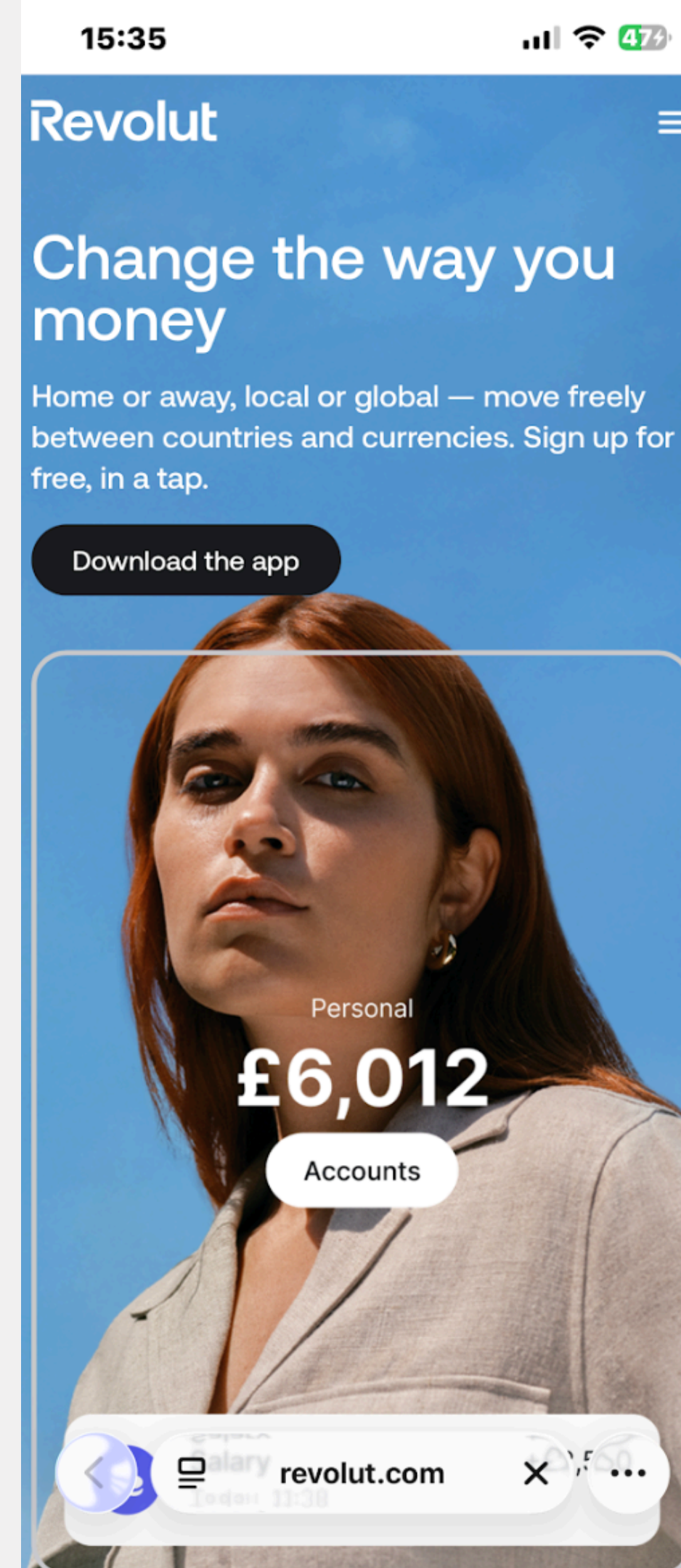
Revolut réussit à maintenir une expérience homogène entre le site desktop, le site mobile et l'application :

Les mêmes couleurs, icônes et logiques d'espacement sont utilisés.

Les CTA (boutons d'action) conservent la même hiérarchie : bleu = action principale, gris = secondaire.

Les transitions sont fluides : effet "slide" ou "fade" discret lors des changements d'onglet.

Le design est donc responsive et scalable, permettant une expérience identique quel que soit le terminal.



# Modernité et perception émotionnelle


---

Le design de Revolut évoque la technologie maîtrisée et l'innovation financière.

L'interface inspire confiance : peu d'éléments superflus, espaces blancs maîtrisés, ton sérieux et dynamique.

Les dégradés bleu-violet suggèrent la modernité et la mobilité internationale.

Cependant, la froideur du design peut réduire l'émotion et l'attachement à la marque. Une touche plus humaine (visages, messages d'accueil personnalisés) renforcerait la proximité avec les jeunes publics.

 Ressenti utilisateur :  
"Application propre, fluide,  
sans stress visuel."

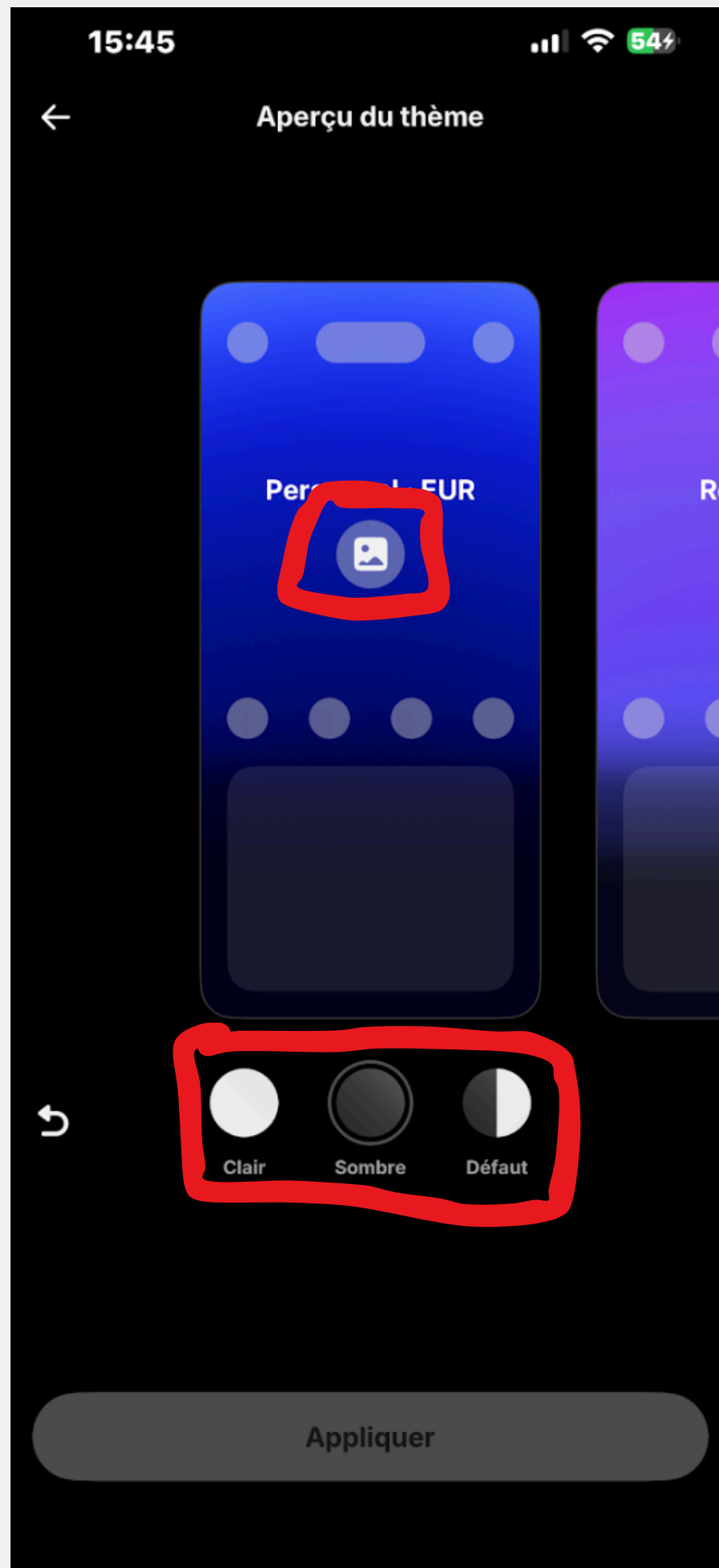


# Hierarchie & lisibilité visuelle

Sur l'appli par exemple, on y retrouve une section analyses de dépense incluant une différenciation entre les revenus et les dépenses.

L'organisation visuelle est rigoureuse :

- Titres en bold, sous-titres en semi-bold, texte descriptif en regular
- Contraste suffisant entre texte et fond
- Les informations importantes (solde, transactions récentes) apparaissent immédiatement en haut de l'écran



# Lisibilité sur différents écrans

L'adaptabilité du design est un point fort :

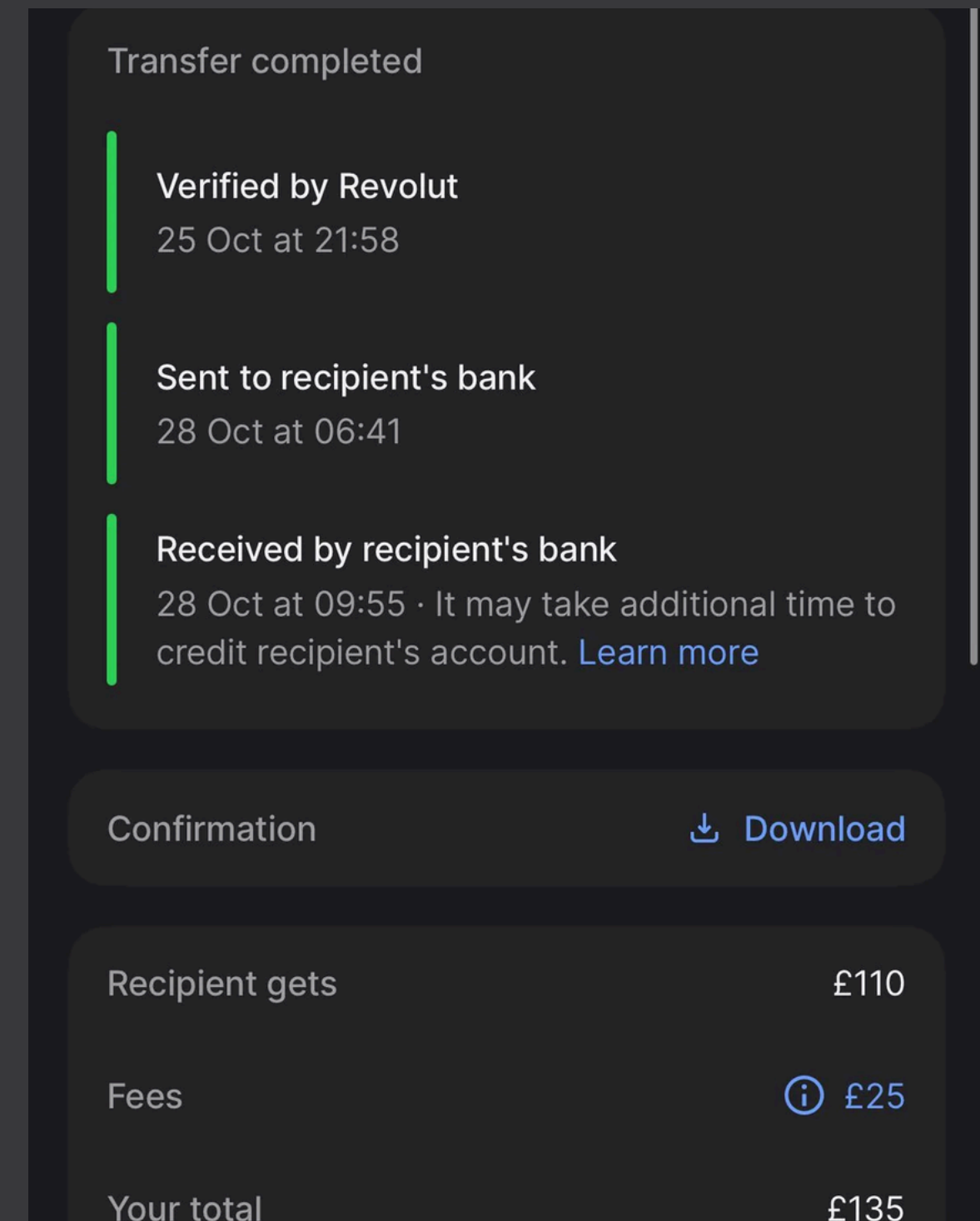
- Les polices restent lisibles même sur petits écrans
- Les icônes vectorielles garantissent une netteté sur toutes résolutions.
- Les marges et paddings s'ajustent automatiquement grâce au layout responsive.

# Micro-interactions & Feedback visuel

Les micro-interactions jouent un rôle clé dans la satisfaction utilisateur :

- Animation subtile lors du glissement d'un onglet.
- Feedback immédiat (vibration ou changement de couleur) après un clic sur un CTA.
- Icône animée lors d'une transaction réussie (check vert).
- Le feedback visuel est rapide et intuitif : il réduit l'incertitude et renforce le sentiment de contrôle.

Seule réserve : certaines animations sont absentes sur desktop, créant une légère différence de dynamisme entre plateformes.



# Responsivité

💡 La conception “mobile-first” est clairement assumée : le design a été pensé initialement pour smartphone, puis adapté au desktop.

Le site web Revolut et son application sont parfaitement responsives.

Sur mobile, les menus se transforment en icônes compactes sans perte de lisibilité.

Sur tablette, la mise en page conserve les marges latérales et les CTA restent accessibles.

Les blocs d'information s'adaptent dynamiquement, garantissant une lecture fluide.

The screenshot shows a mobile application interface. At the top, there is a status bar with various icons and the time 10:50. Below it is a navigation bar with a back arrow and a red progress indicator. The main heading is "Quelle est l'adresse de votre domicile ?". There are two input fields: "Pays" with "France" selected and a dropdown arrow, and "Search address" with a search icon. At the bottom, there is a large pink button labeled "Continuer".

# Accessibilité : standards UX

Revolut respecte la plupart des bonnes pratiques :

Hiérarchie claire : titres structurés, zones d'action bien distinctes.

Contraste correct entre texte et fond .

Balises alt présentes sur les images clés.

Cependant, certaines zones manquent encore d'optimisation :

Les textes d'erreur ne sont pas toujours explicites.

L'absence de focus visible lors de la navigation clavier peut gêner certains utilisateurs.

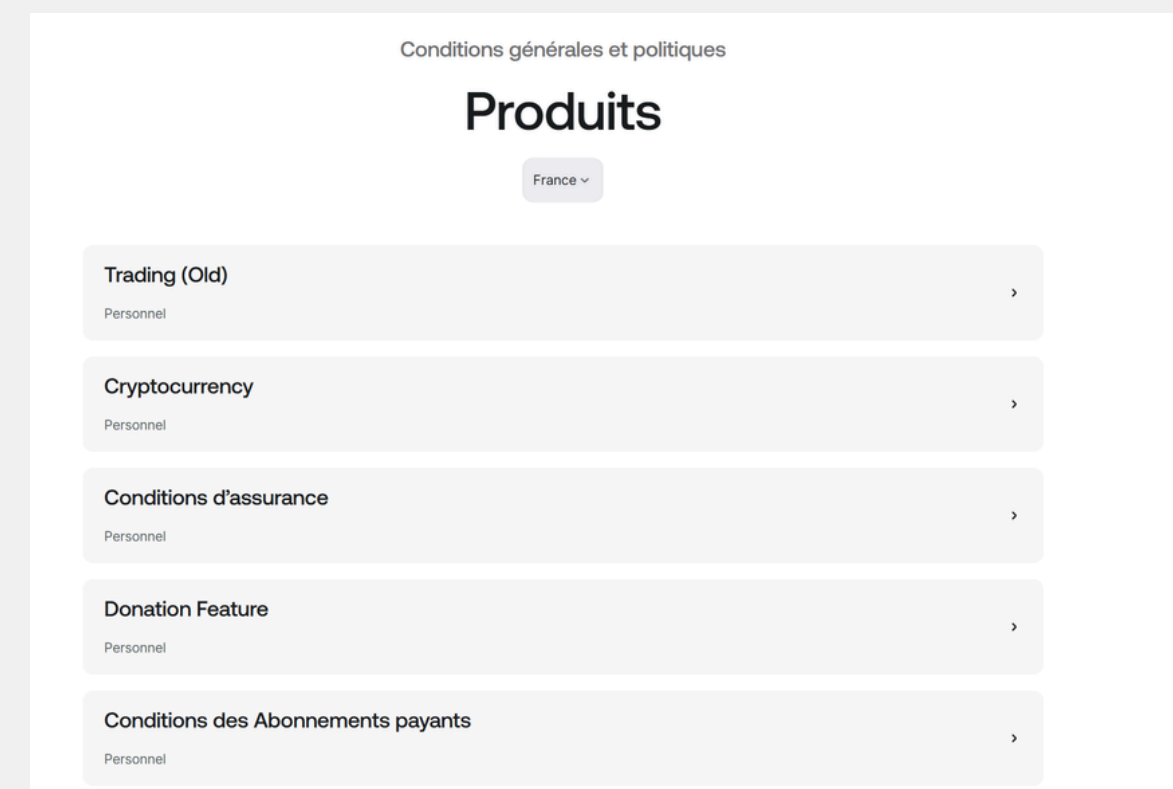
Les formulaires ne proposent pas d'options vocales ni d'aide contextuelle.

# Accessibilité : langue et jargon

Le langage employé reste technique et parfois anglicisé (“Analytics”, “Vaults”, “Hub”).

Bien que ces termes soient fréquents dans l’univers fintech, ils peuvent poser problème à un public étudiant ou non bilingue.

Une simplification du vocabulaire ou un lexique intégré dans l’app rendrait l’expérience plus inclusive.



# Inclusivité : diversité et adaptation

Revolut met peu en avant la diversité dans ses visuels ou campagnes intégrées.

Les photos et illustrations restent abstraites (formes géométriques, avatars génériques).

Une amélioration serait d'ajouter :

Des visuels représentant différents profils (âges, cultures, situations) ;

Des options linguistiques supplémentaires (versions FR intégrales).

Malgré cela, la fonctionnalité Revolut <18 constitue un effort inclusif notable : elle s'adresse spécifiquement aux adolescents et étudiants débutant dans la gestion financière.



Revolut Personnel Business Jeunes Entreprise

Revolut pour les 6-17 ans | Parents et tuteurs

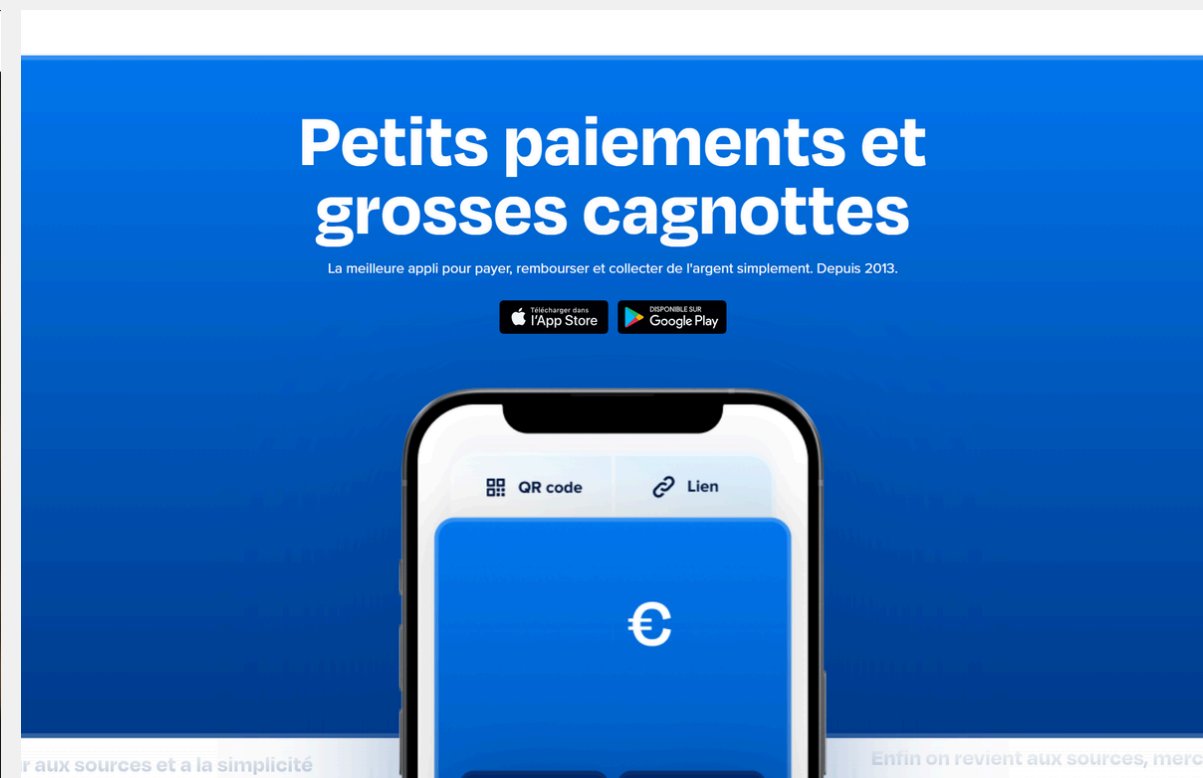
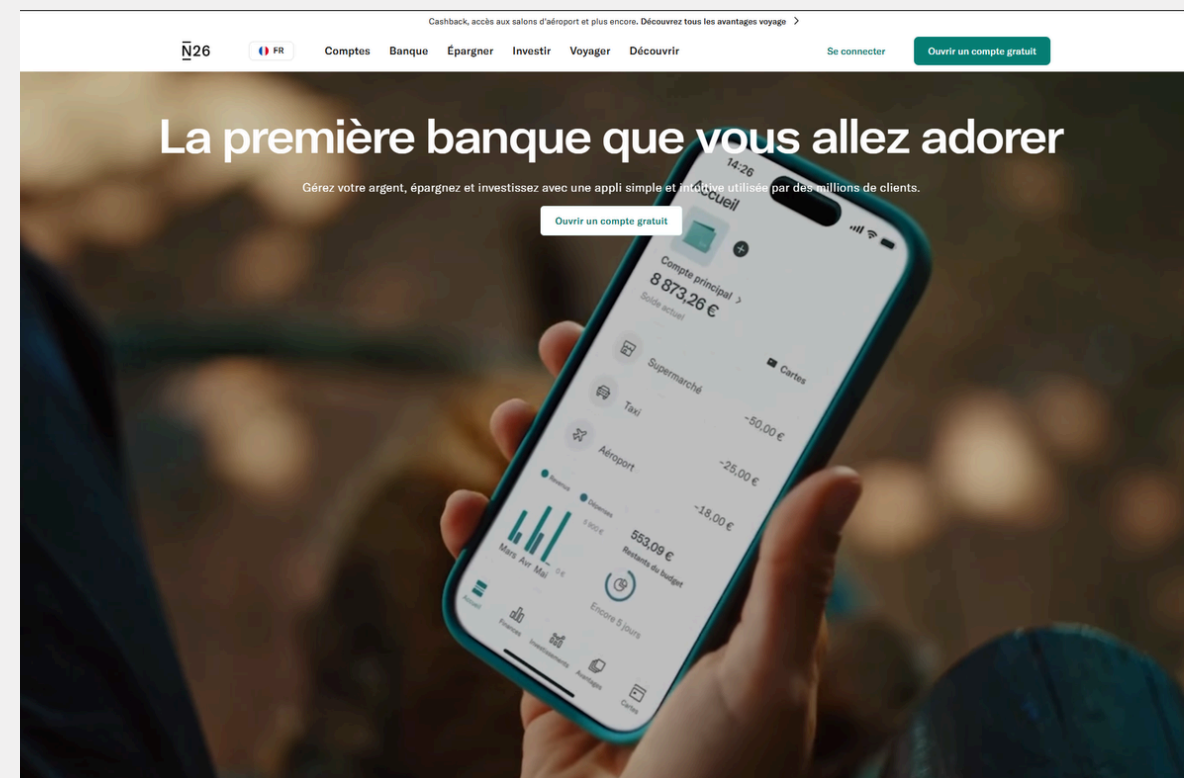
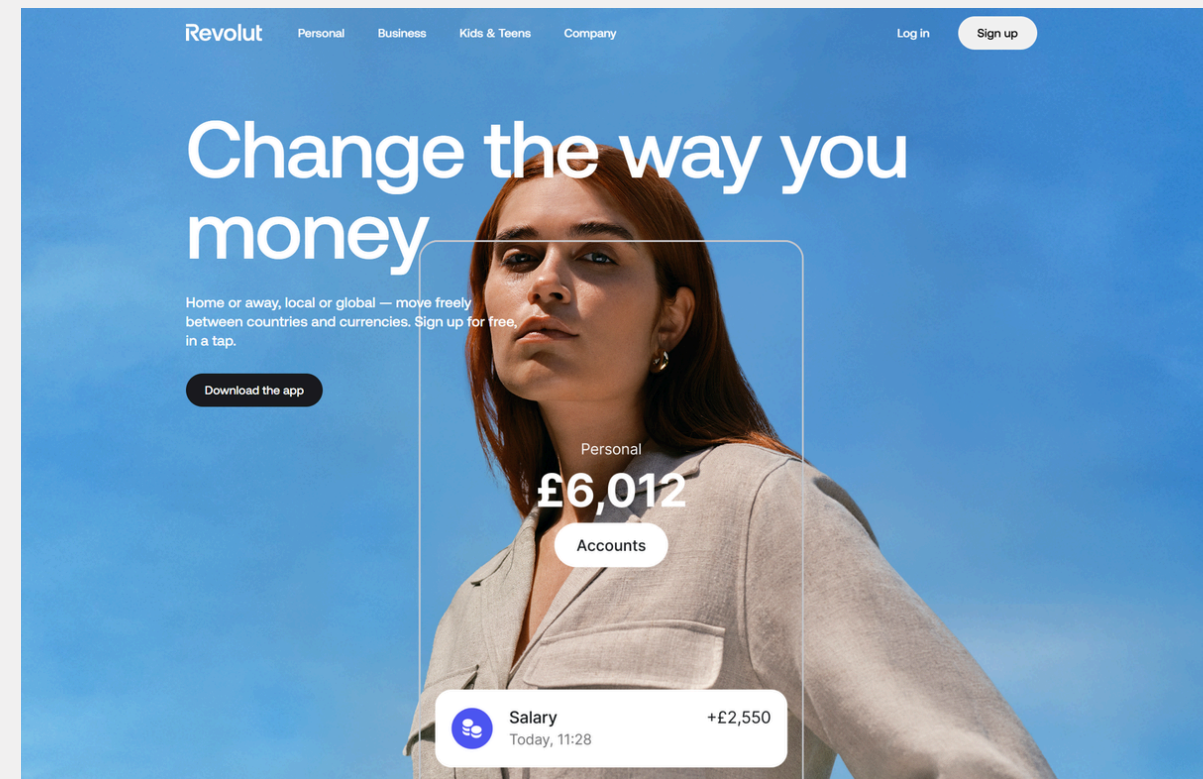
## Le compte pour les enfants et les adolescents

Une application Revolut et une carte de débit pour les enfants âgés de 6-17 ans. Donnez à votre enfant les moyens d'apprendre à gérer son argent, dans un espace supervisé par les parents. [Les conditions générales s'appliquent.](#)

Ouvrir un compte

# Benchmark : positionnement concurrentiel

Critère	Revolut	N26	Lydia
<b>Design global</b>	Minimaliste, bleu-blanc, animations légères	Noir & vert, plus sobre	Coloré, jeune, gamifié
<b>Cohérence mobile/web</b>	Excellente	Bonne	Moyenne
<b>Onboarding</b>	Rapide (3 min)	Simple (2 min)	Parfois confus
<b>Accessibilité</b>	Bonne mais améliorable	Très bonne	Moyenne
<b>Public étudiant</b>	Offre <18 spécifique	Offre standard	Offre "Lydia Blue"
<b>Langue</b>	Anglais + FR partiel	FR complet	FR complet
<b>Micro-interactions</b>	Dynamiques	Modérées	Très animées
<b>Innovation notable</b>	Gestion crypto et actions	Interface épurée	Outil "Cagnotte" partagé



# Bonnes pratiques à retenir

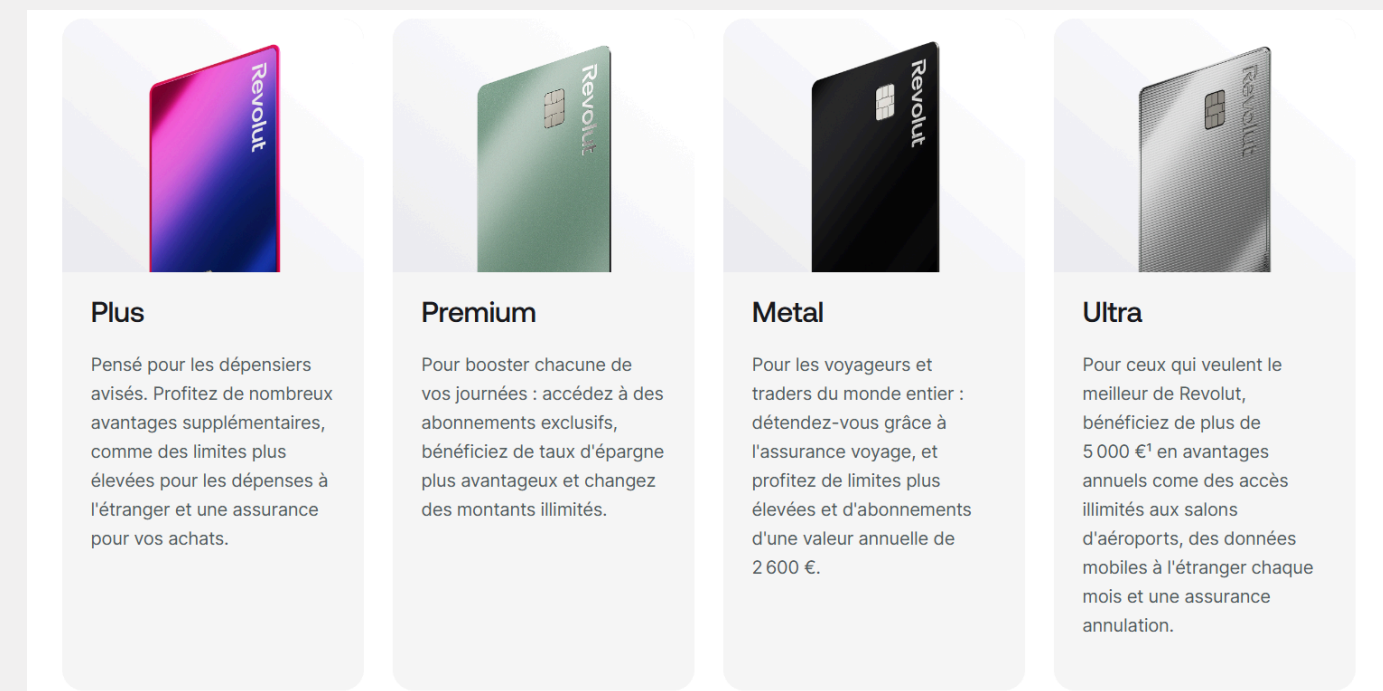
💡 Revolut se démarque par son équilibre entre rigueur visuelle et innovation fonctionnelle, mais gagnerait à renforcer la pédagogie et la diversité de ton.

Transparence tarifaire claire dès la page d'accueil.

Onboarding progressif et assisté, à l'image de N26.

Design unifié sur tous supports, comme Revolut.

Langage vulgarisé, approche de Lydia.



# Pain Points mineurs et modérés

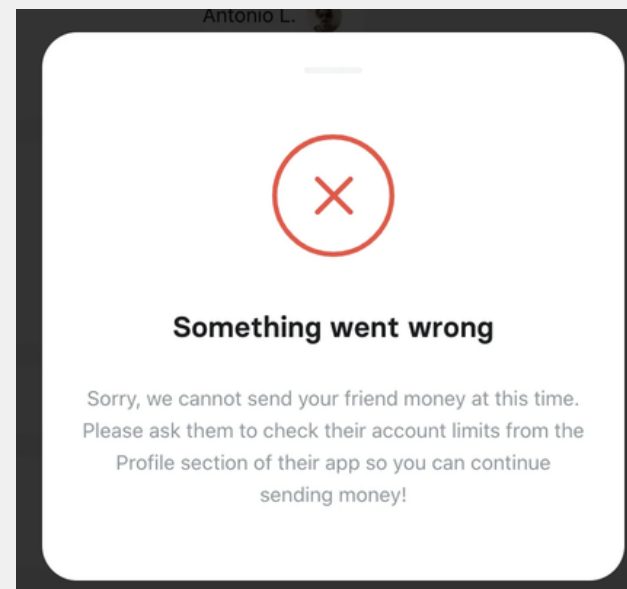
## Pain Points mineurs :

Langue partiellement traduite : certains menus, labels et boutons restent en anglais (“Analytics”, “Vaults”). Cela peut gêner la compréhension pour les étudiants moins familiers avec le vocabulaire financier anglophone.

Texte peu contrasté en mode sombre : les nuances de gris utilisées pour les sous-titres manquent de lisibilité sur certains écrans.

Absence de bouton “Retour” explicite : sur certains écrans (paiements et transferts), seul un geste de balayage permet de revenir à la page précédente.

Messages d'erreur génériques : l'application affiche “Something went wrong” sans explication claire du problème.



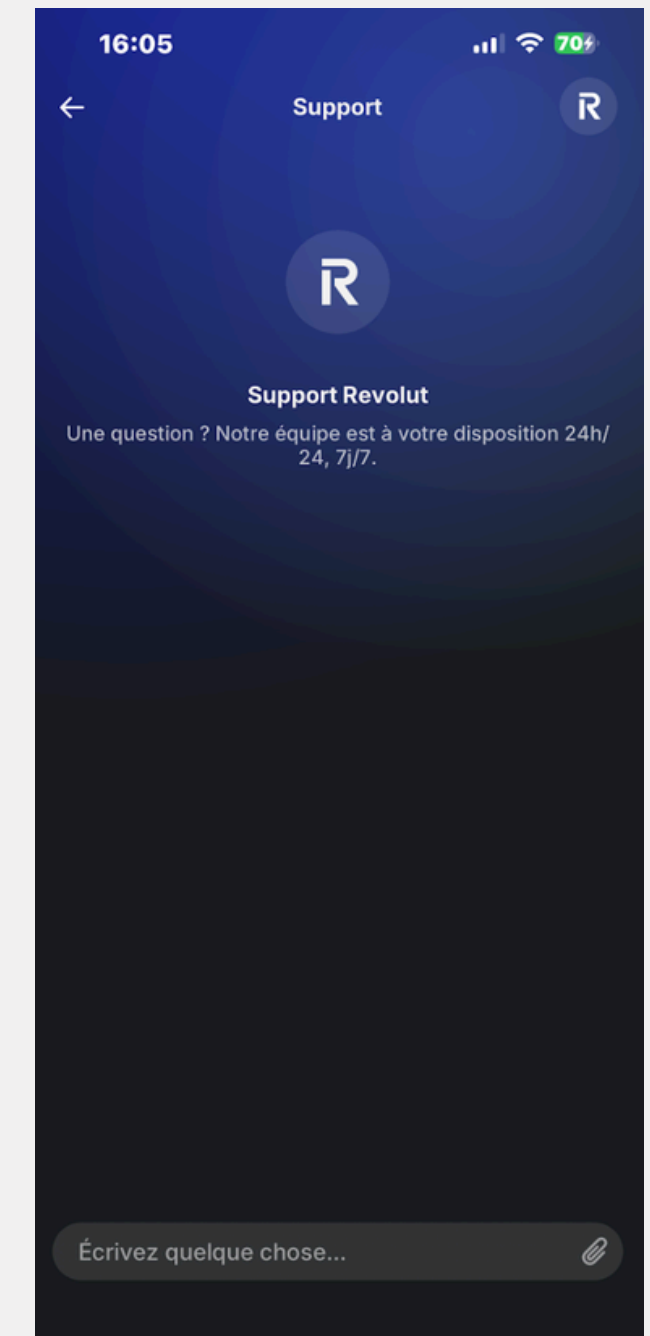
## Pain Points modérés :

Accès indirect au support client : il faut passer par “Aide > Chatbot” avant de parler à un humain, ce qui crée de la frustration.

Informations tarifaires éclatées : le détail des abonnements Premium et Metal est réparti sur plusieurs écrans, rendant la comparaison difficile.

Navigation dans “Hub” confuse : la juxtaposition de produits financiers variés (crypto, actions, assurances) manque de clarté hiérarchique.

Temps de validation KYC long : certaines vérifications d'identité dépassent 5 minutes, ce qui rompt le rythme de l'onboarding.



# Pain Points critiques et impact étudiant

Impact sur la cible étudiante :

Les étudiants recherchent une application simple, intuitive et pédagogique.

Ces points de friction risquent de nuire à la rétention et de limiter la fidélisation à long terme.

La concurrence (N26, Lydia) se démarque justement par une meilleure accessibilité et un ton plus "jeune".

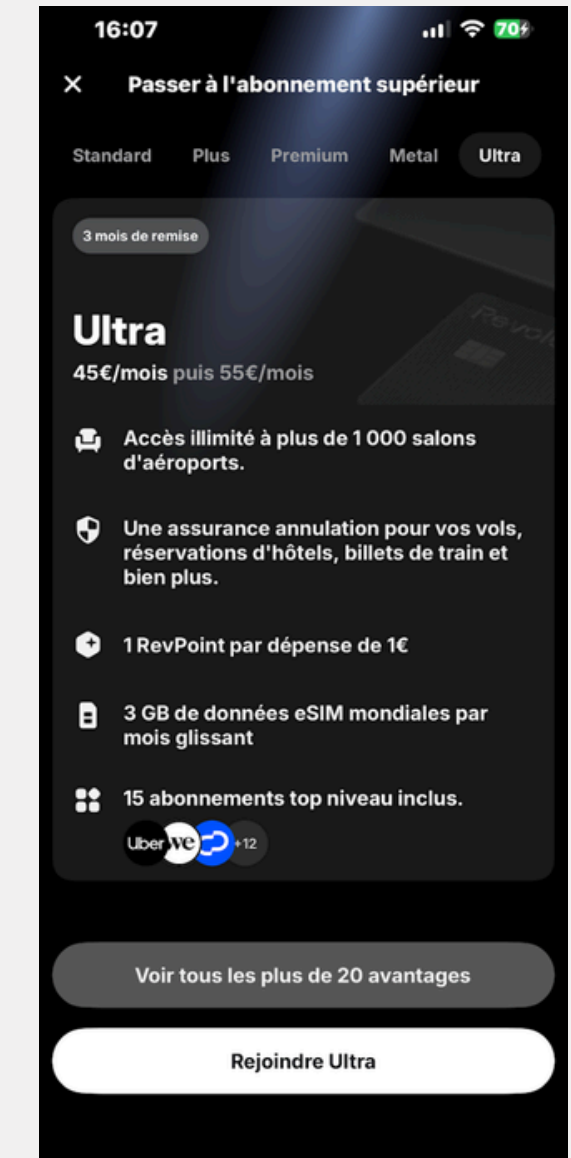
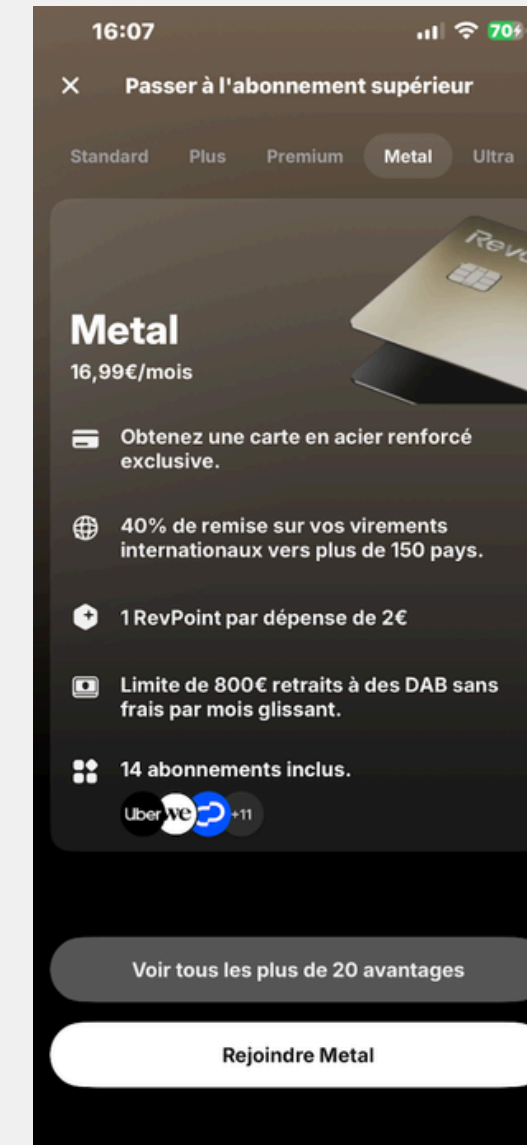
Pain Points critiques :

Support client difficile d'accès : le chatbot monopolise la première interaction. L'absence d'assistance téléphonique ou de bouton direct "Contact humain" crée un sentiment d'abandon.

Complexité des offres : l'utilisateur doit naviguer entre plusieurs sous-pages pour comprendre les différences entre Revolut Standard, Plus, Premium et Metal.

Barrière linguistique : la présence de termes techniques non traduits peut freiner l'adoption par les jeunes utilisateurs francophones.

Absence d'accessibilité avancée : aucun mode pour déficients visuels, pas de lecture vocale ou de sous-titres automatiques.



# Recommandations

## Améliorations générales à court terme :

Rendre le support client plus accessible : ajouter un bouton "Contacter un agent" directement depuis la page d'accueil du centre d'aide, sans passer par le chatbot.

Améliorer la transparence tarifaire : regrouper toutes les offres Revolut (Standard, Plus, Premium, Metal) sur une même page, avec comparatif clair et lisible.

Optimiser la traduction : harmoniser les labels et menus, éviter le mélange anglais/français ("Vaults", "Hub", "Analytics").

Clarifier la hiérarchie du Hub : séparer les produits bancaires, cryptos et assurances par onglets distincts.

Corriger les contrastes visuels : renforcer le contraste des textes secondaires dans le mode sombre.

## Améliorations générales à long terme :

Intégrer des options d'accessibilité avancée : compatibilité avec lecteurs d'écran, taille de police ajustable, mode daltonien.

Mettre en place un mode "démonstration" : permettre à un nouvel utilisateur de tester l'app sans inscription complète, pour réduire l'appréhension.

Humaniser l'expérience : ajouter des visuels plus inclusifs (visages, diversités culturelles) et des messages de bienvenue personnalisés.

Améliorer les performances KYC : accélérer la vérification d'identité via IA ou reconnaissance automatique des documents.

# Synthèse

L'audit UX/UI de Revolut met en évidence une expérience fluide, moderne et cohérente, mais parfois trop technique et distante pour la cible étudiante.

Opportunités d'amélioration :

Approfondir la pédagogie et la transparence des offres.

Simplifier les parcours pour réduire les frictions lors de l'onboarding.

Améliorer l'inclusivité linguistique et visuelle.

Renforcer les éléments de réassurance (support humain, guides interactifs).

Impact attendu :

Les améliorations proposées permettront :

Une meilleure accessibilité à tous les publics, y compris les étudiants.

Une hausse du taux d'inscription et de rétention grâce à une navigation plus intuitive.

Une valorisation de la marque Revolut comme acteur responsable et innovant.