

# Educo-Bank , Charte Graphique

# Sommaire :

## 1 - Logo

- 1.1 - Logo Principe
- 1.2 - Logos Déclinaisons
- 1.3 - Interdictions et zones de sécurité

## 2 - Typographies

- 2 - Nunito
  - 2.1 - Hiérarchie et Rapport de proportionnalité
  - 2.2 - Déclinaisons de Chasse et de Graisse

## 3 - Couleurs

- 3.1 - Couleurs principales
- 3.2 - Couleurs secondaires
- 3.3 - Couleurs neutres

## 4 - éléments graphique additionnels

- 4 - L'univers visuel D'éduco-bank

## 5 - Print classique

- 5.1 - Carte de visite
- 5.2 - Papier à lettre A4
- 5.3 - Invitation à un événement

## 6 - Web (Mini design system)

- 6.1 - Boutons web
- 6.2 - Design web

## 7 - Goodies

- 7.1 - Cartes Bancaires
- 7.2 - Goodies

## 8 - Support Com

- 8.1 - Carrousel Instagram
- 8.2 - Vidéo Tiktok
- 8.3 - Affiche

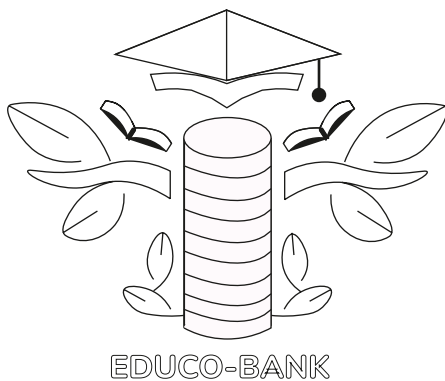
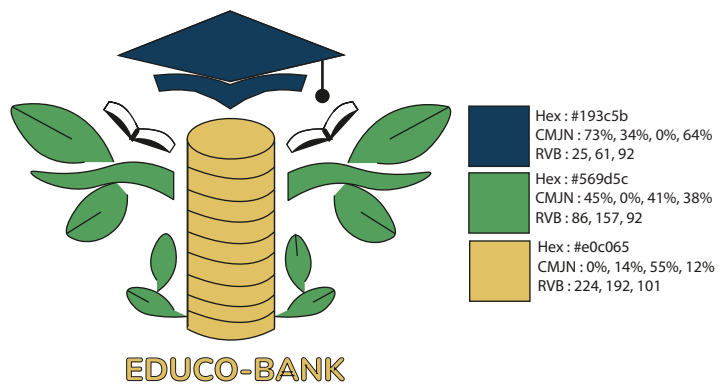
# 1 - Logo

# 1.1 - Logo Principal



Logo seul sur fond blanc

Logo seul sur fond blanc  
avec nuancier de couleurs



Logo noir sur fond blanc

Logo blanc sur fond noir



# 1.1 - Logo Principal

Logo en couleur sur fond complexe



## 1.2 - Logos Déclinaisons



Logo adapté en format  
rond pour les réseaux

Logo réduit type Favicon



# 1.3 - Interdictions et zones de sécurité

Offrez au logo l'espace nécessaire pour respirer : maintenez une marge de sécurité vide tout autour, équivalente à la hauteur du chapeau, pour garantir sa lisibilité immédiate sans qu'aucun autre élément ne vienne le perturber.

Respectez sa silhouette naturelle : conservez toujours les proportions d'origine lors des redimensionnements ; l'étirer ou l'écraser nuirait à son harmonie visuelle.

Préservez son identité chromatique : n'utilisez que les couleurs officielles (le vert, le bleu et le doré définis) et évitez toute recoloration fantaisiste qui brouillerait le message.

Gardez-le stable et fier : le logo doit toujours rester parfaitement droit, sans aucune inclinaison ni rotation.

Misez sur la simplicité : le logo se suffit à lui-même, il est donc inutile de lui ajouter des artifices comme des ombres portées, des contours ou des effets de brillance.

Considérez-le comme un tout indissociable : la composition est figée, veillez donc à ne jamais déplacer, écarter ou séparer ses différents éléments (chapeau, pièces, feuilles).

Espace de sécurité : 1 cm

# 2 - Typographies

## 2 - Nunito

Pour éduco-bank, nous exploitons la rondeur de la police Nunito pour rendre la gestion de budget intuitive et ludique. Cette typographie «100% digitale» assure un équilibre entre le sérieux bancaire et la pédagogie.

### 2.1 - Hiérarchie et Rapport de proportionnalité

Niveau	Taille	Graisse (Weight)	Usage
<b>Titre 1</b>	40px	ExtraBold (800)	Accueils et titres majeurs.
<b>Titre 2</b>	32px	Bold (700)	Titres de sections (Quiz, Tutos).
<b>Titre 3</b>	25px	SemiBold (600)	Titres de cartes et sous-parties.
<b>Corps</b>	16px	Regular (400)	Contenu pédagogique et textes.
<b>Légende</b>	13px	Light (300)	Mentions légales et annotations.

## 2.2 - Déclinaisons de Chasse et de Graisse

Graisse : L'ExtraBold est réservé aux messages d'impact pour dynamiser l'interface. Le Regular assure le confort de lecture pour l'apprentissage.

Chasse (Spacing) :

Titres : -0.01em pour un aspect plus compact et moderne.

Boutons : +0.03em pour maximiser la lisibilité des appels à l'action.

# 3 - Couleurs

## 3.1 - Couleurs principales

Elles portent l'identité visuelle et sont utilisées pour le logo, les titres et les éléments d'interaction majeurs.



Vert Vitalité (Croissance et Jeunesse) :  
Évoque l'apprentissage, l'avenir et la germination des économies.

RVB : 46, 204, 113

HEX : #2ECC71

CMJN : 65%, 0%, 80%, 0%

Or Précieux (Solidité financière) : Représente la sécurité et la gestion des économies.

RVB : 241, 196, 15

HEX : #F1C40F

CMJN : 5%, 20%, 100%, 0%



## 3.2 - Couleurs secondaires

Elles servent à structurer l'information et à rassurer l'utilisateur sur le cadre institutionnel.

Bleu Confiance : Utilisé pour ancrer le sérieux de la banque et sceller sa crédibilité.

RVB : 41, 128, 185

HEX : #2980B9

CMJN : 80%, 45%, 0%, 0%



Bleu Nuit : Pour les contrastes forts et les éléments de navigation.

RVB : 28, 40, 51

HEX : #1C2833

CMJN : 85%, 70%, 50%, 60%

## 3.3 - Couleurs neutres

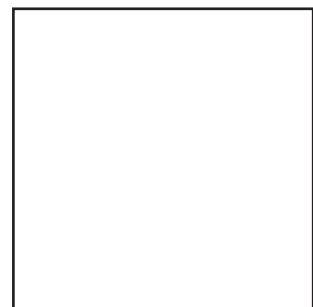
Garantissent la lisibilité du contenu pédagogique et la fluidité de l'interface digitale.

Blanc Pur (Fond d'interface) :

RVB : 255, 255, 255

HEX : #FFFFFF

CMJN : 0%, 0%, 0%, 0%



Gris Ardoise (Texte de corps) :

RVB : 52, 73, 94

HEX : #34495E

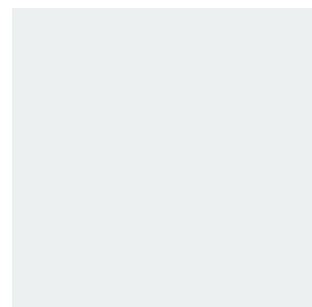
CMJN : 75%, 60%, 45%, 35%

Gris Clair (Bordures et cartes) :

RVB : 236, 240, 241

HEX : #ECF0F1

CMJN : 5%, 2%, 2%, 0%



# 4 - éléments graphique additionnels

# 4 - L'univers visuel

## D'éduco-Bank

A. Des icônes simples et rondes :

Pour rester cohérent avec notre typographie Nunito, nos icônes doivent être douces.

Le style : On privilégie des icônes «filaires» (juste le contour), c'est plus léger et moderne sur un écran de téléphone.

Le détail qui compte : Pas de coins pointus ou agressifs ! Les finitions des traits doivent toujours être arrondies. Cela rend l'interface plus sympathique et accessible.

B. Des motifs discrets pour habiller les fonds :

Pour décorer nos supports (arrière-plan de slides, dos de cartes, couvertures), on ne cherche pas midi à quatorze heures : on décline les éléments de notre logo.

L'ambiance «Nature» : On répète le dessin de la feuille en filigrane pour évoquer la croissance.

Note importante : Ces motifs doivent rester très clairs (presque transparents) pour ne jamais gêner la lecture.

C. Le style des images : la vie étudiante en positif Nos visuels doivent donner envie et rassurer.

Les Photos : On mise sur la lumière et le naturel. On montre des étudiants dans leur vrai quotidien (à la fac, en coloc, au café), avec des couleurs vives et claires. On évite les photos sombres ou trop posées type «banquier en costume».

Les Illustrations : Si on utilise des dessins vectoriels, on reste sur du «plat» (Flat Design). On utilise uniquement les couleurs de notre charte (le Vert, le Bleu et le Jaune) pour que tout reste harmonieux.

# 5 - Print classique

# 5.1 - Carte de visite



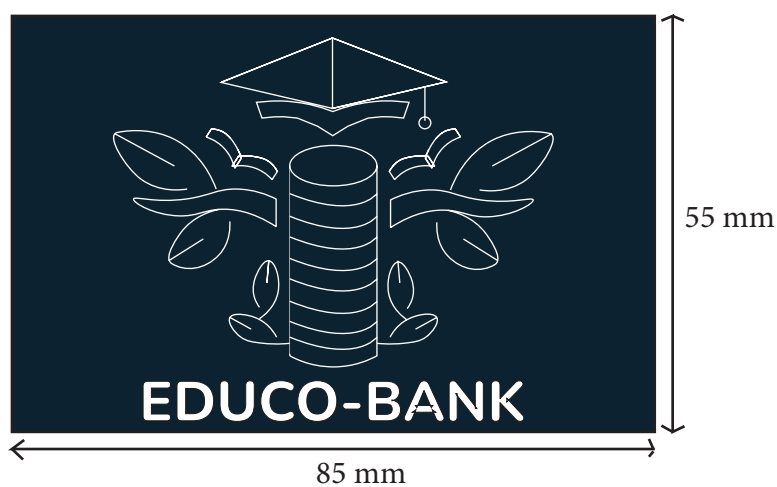
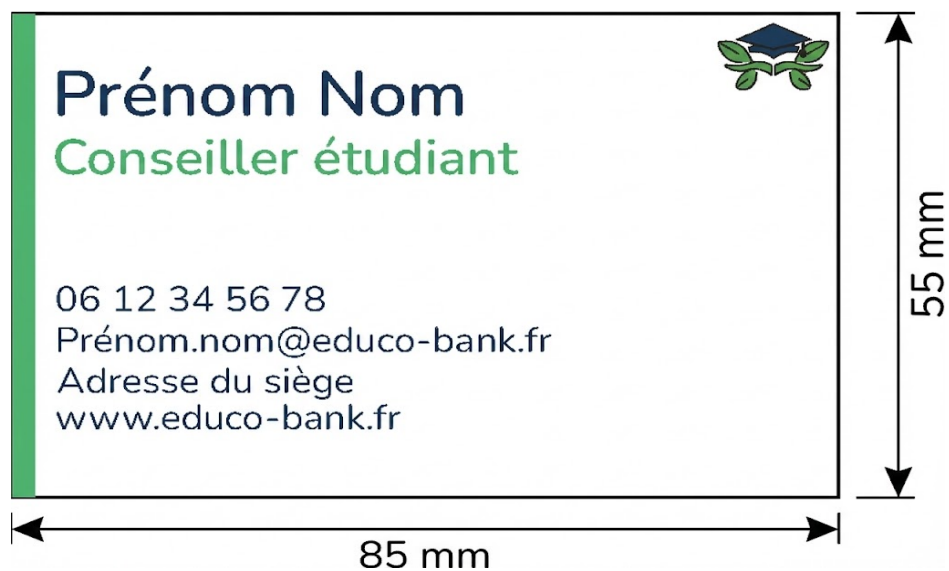
Recto de la carte

Verso de la carte



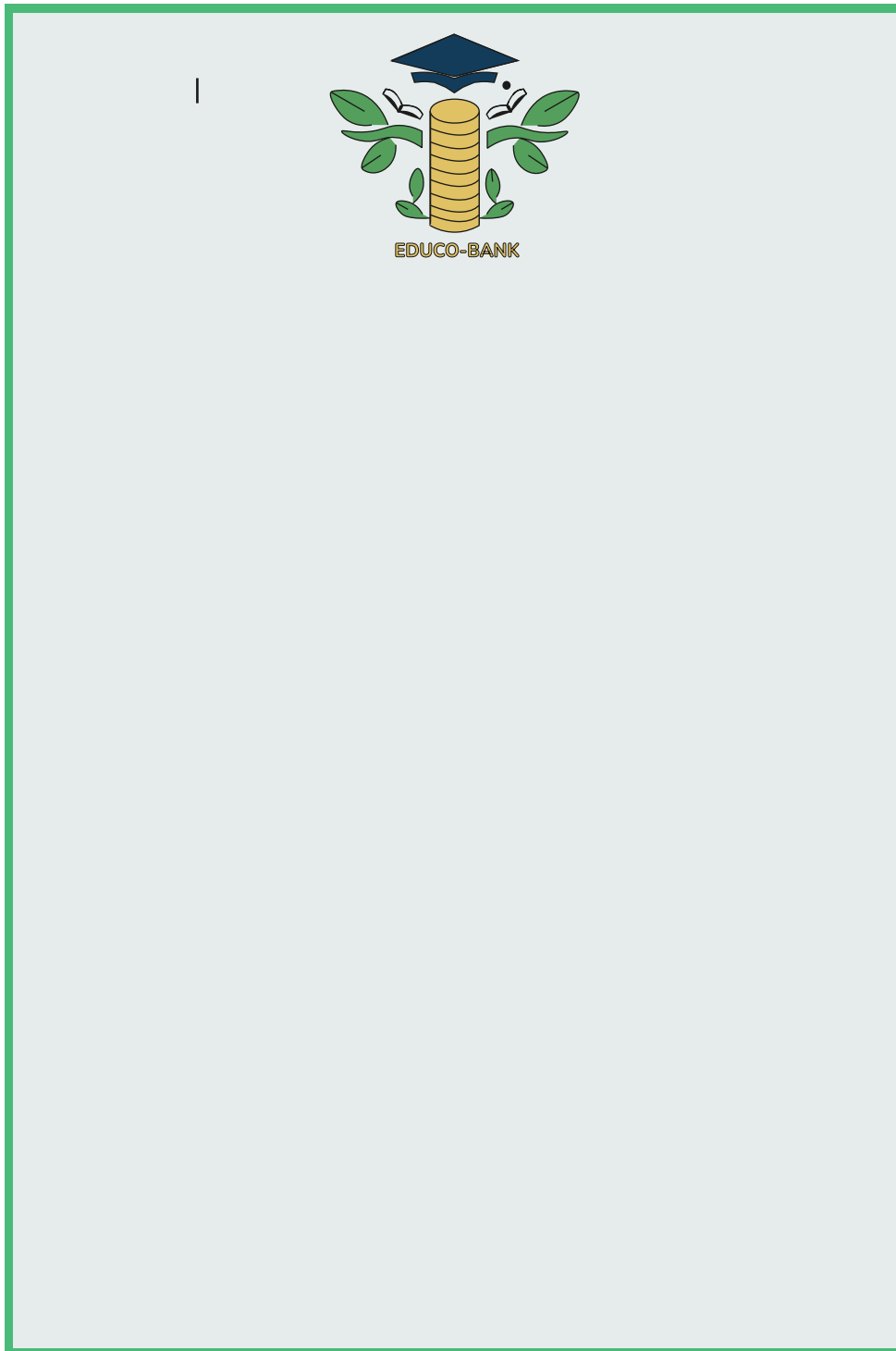
## 5.1 - Carte de visite

Recto de la carte

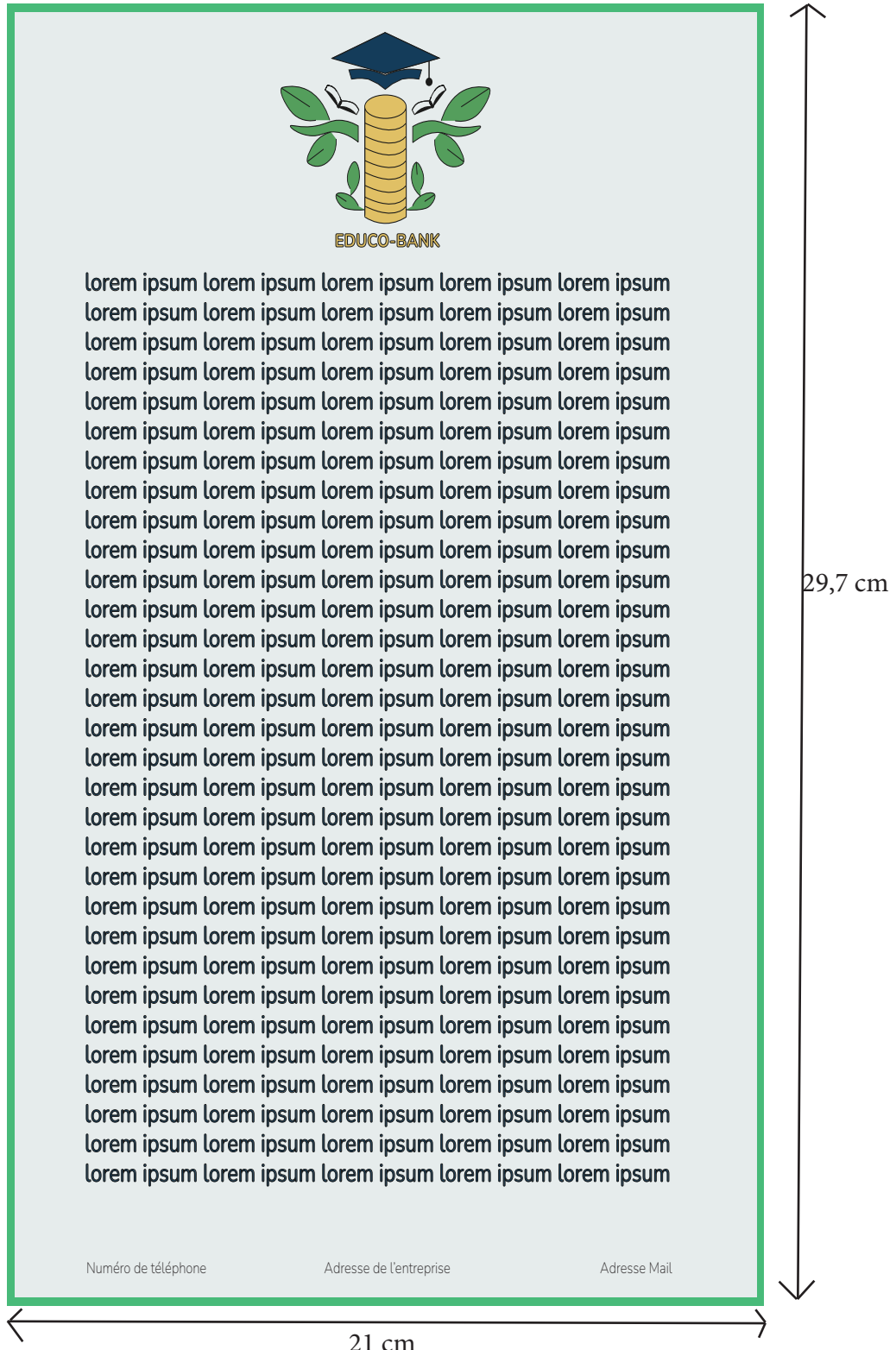


Verso de la carte

## 5.2 - Papier à lettre A4



## 5.2 - Papier à lettre A4



## 5.3 - Invitation à un événement



### Nom de l'événement

Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum  
Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum  
Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum  
Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum

Date / heure  
Lieu de l'événement

# 6 - Web (Mini design system)

## 6.1 - Boutons web

### 1. Style des Boutons (Call to Action)

Pour maximiser la lisibilité des appels à l'action, les boutons doivent avoir un espacement de lettres (letter-spacing) de +0.03 em.

#### A. Bouton Principal (Action Majeure)

Ce bouton utilise le Vert Vitalité pour inciter à la croissance et à l'apprentissage.

Couleur de fond : #2ECC71 (Vert Vitalité).

Texte : #FFFFFF (Blanc Pur).

Typographie : Nunito, taille adaptée au contexte (généralement entre 16px et 25px).

Forme : Coins arrondis (pour la cohérence avec les icônes et la police).

Style : Flat Design (pas d'ombres ni d'effets de brillance).

#### B. Bouton Secondaire (Navigation ou Options)

Ce bouton utilise le Bleu Confiance pour ancrer le sérieux institutionnel.

Couleur de fond : #2980B9 (Bleu Confiance).

Texte : #FFFFFF (Blanc Pur).

Forme : Identique au bouton principal (arrondi).

### 2. Style des Liens et Navigation

Les liens doivent rester légers et modernes pour une interface «100% digitale».

Couleur par défaut : #2980B9 (Bleu Confiance) pour garantir la crédibilité.

Couleur de survol (Hover) : #1C2833 (Bleu Nuit) pour créer un contraste fort lors de l'interaction.

Liens de bas de page (Mentions) : Utiliser la taille 13px en grasse Light (300).

Interactions : Vous pouvez accompagner les liens d'icônes «filaires» (contours uniquement) avec des finitions toujours arrondies.

## 6.1 - Boutons web

Élément	Couleur (HEX)	Graisse Nunito	Usage
Bouton d'impact	#2ECC71	ExtraBold (800)	"Ouvrir un compte", "Valider mon Quiz"
Bouton standard	#2980B9	SemiBold (600)	"En savoir plus", "Continuer"
Lien texte	#2980B9	Regular (400)	Navigation secondaire, ressources

# 6.2 - Design web

**Éduco-Bank**  
Slogan

**REJOINS NOUS**

Soyez les précurseurs de la nouveauté.  
Découvrez la première banque pensée pour les étudiants. Optez pour l'innovation.

Une banque :

- imaginée pour les étudiants
- éducative
- bienveillante
- à l'écoute de ses clients
- simple d'usage

Découvrez notre système éducatif unique :

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse gravida facilisis eget. Vivamus fructus auctor imperdiet. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nam peribam litora id egestas aliquet. Duis etiam, porta sed eugetate lobortis, elit. Equit lacrima ante, at elefendi de eros vel copiam. Duis peribam nibh, at magna fructus, non bibendum proci eximius. Pellentesque vestibulum neque ut dolor v

**Actu /Projet de la banque**

Actu /Projet de la banque

NOS PROMESSES :

NOS PARTENAIRES :

**Éduco-bank**  
Gérez votre budget,  
maîtrisez votre avenir.

Site Web | Facebook | Instagram | Twitter | YouTube | LinkedIn | RSS

Éduco-Bank

Available on the App Store | Get it on Google Play

## 6.2 - Design web



# 7 - Goodies

## 7.1 - Cartes Bancaires



Carte Basique

Carte "Gold"



Carte "Black"

## 7.2 - Goodies



Totebag

Stickers



Carnet

## 7.2 - Goodies

Stylo



Voiture de fonction

Déco mural



## 7.2 - Goodies



Pull de face

Pull de dos



Stand en salon

# 8 - Support Com

# 8.1 - Carrousel Instagram



**Éduco-Bank**  
INVESTIR C'EST QUOI ?  
en 5 étapes

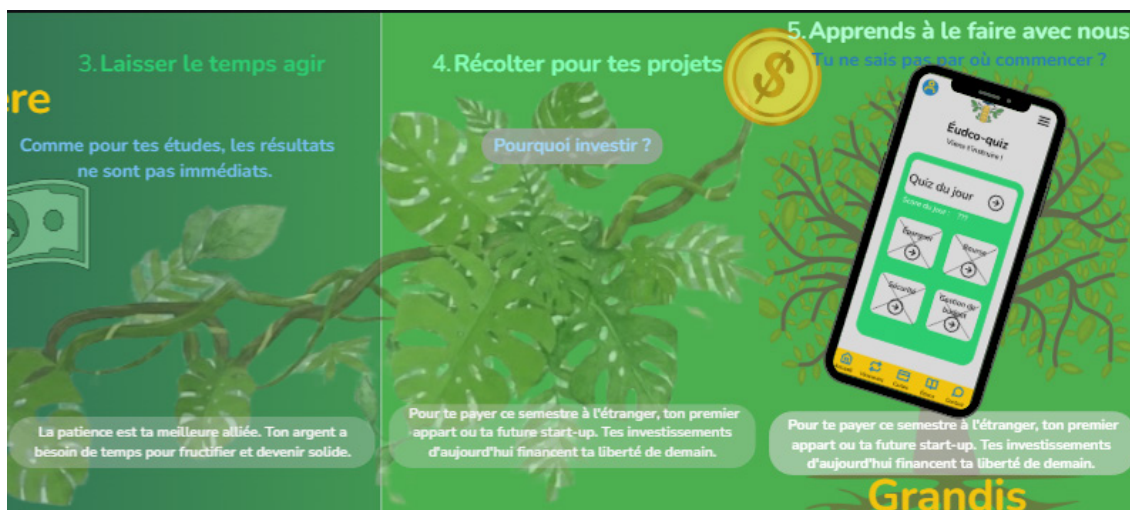
**Apprends**

**1. Planter la première graine**  
Investir, ce n'est pas dépenser. C'est mettre ton argent au travail.

Imagine un arbre : tes économies sont les racines, et l'investissement, c'est ce qui le fait grandir vers le haut.

**2. Pas besoin d'être riche**  
Tu pensais qu'il fallait des milliers d'euros ?

Faux ! Avec éduco-bank, tu peux commencer petit. L'important, ce n'est pas la somme, c'est de commencer tôt pour préparer ton avenir.



**3. Laisser le temps agir**  
Comme pour tes études, les résultats ne sont pas immédiats.

La patience est ta meilleure alliée. Ton argent a besoin de temps pour fructifier et devenir solide.

**4. Récolter pour tes projets**  
Pourquoi investir ?

Pour te payer ce semestre à l'étranger, ton premier appart ou ta future start-up. Tes investissements d'aujourd'hui financent ta liberté de demain.

**5. Apprends à le faire avec nous**  
Tu ne sais pas par où commencer ?

Pour te payer ce semestre à l'étranger, ton premier appart ou ta future start-up. Tes investissements d'aujourd'hui financent ta liberté de demain.

**Grandis**

## 8.2 - Vidéo TikTok

[https://drive.google.com/file/d/1g93LGe-zM0BPcj0fhTM-SOINS77FV5siN/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1g93LGe-zM0BPcj0fhTM-SOINS77FV5siN/view?usp=drive_link)

Vidéo présente aussi directement dans le dossier de rendu google drive

## 8.3 - Affiche



**Educo-Bank**  
Apprends, Gère, Grandis

Zero frais de gestion

App mobile 24/7

Solutions adaptées

**Rejoignez la team !**

[www.educo-bank.com](http://www.educo-bank.com)

